



**Con.D.Or. Consiglio di Orientamento Committente**  
**Analisi dei bisogni**

**Obiettivi del progetto**

**Scuole superiori di II grado** del territorio di Voghera

“**Contenere/ridurre drop-out** e disorientamento  
“Attivazione di servizi a **supporto** di una scelta consapevole dopo le scuole superiori di I livello  
“Creazione della **rete** con il territorio

- a. Coinvolgimento degli attori coinvolti per la creazione della rete
- b. Costruzione **strumento ad hoc**: individuare specifici bisogni orientativi del target
- c. Definizione di profili individuali come strumento di riflessione: presa di coscienza di sé (attitudini, interessi, motivazioni, limiti) e delle proprie scelte

## Definizione obiettivi dell'intervento

### 2. Progettazione/costruzione del questionario

**Strumento** Con.D.Or. Consiglio di Orientamento

#### 1. Somministrazione (piattaforma *online*)

#### 2. *Scoring*

#### 3. Restituzione di gruppo del profilo individuale

- coerenza voto/interesse
- scelta della scuola
- punteggi attitudinale V/NV
- motivazione estr/intr
- metodo di studio (attenzione e concentrazione, impegno, organizzazione tempo, organizzazione materiale)
- livello autoefficacia percepita, LOC int/est, livello *coping*
- abilità sociali

#### 4. Analisi dei dati

#### 5. Funzione esplorativa - validità strumento

## seconda versione del questionario

**Strumento Con.D.Or.** Consiglio di Orientamento

### 1.Somministrazione (piattaforma *online*)

### 2.*Scoring*

### 3.Restituzione di gruppo del profilo individuale

➤ voto/interesse

➤ scelta della scuola

➤ punteggi attitudinale V/NV

➤ motivazione estr/intr

➤ metodo di studio (attenzione e concentrazione, impegno, organizzazione tempo, organizzazione materiale)

➤ livello autoefficacia percepita, LOC int/est, livello *coping*

➤ *decision making*

### 4.Analisi dei dati (*in progress*)